

Orosz propaganda a magyar online sajtóban

Tóth István János*

*: CRCB, SGH Warsaw School of Economics, HUN-REN

HUN-REN KRTK KTI
Konferencia Varga Júlia tiszteletére,
Budapest, 2025. február 20. 13:00

2025. 02. 27.

Vázlat

1. az orosz propaganda célja
2. alkalmazott módszerek és adatok
3. eredmények a hidfo.ru, a mindenegyben.com és a 888.hu, index.hu, magyaridok.hu, mno.hu, lokal.hu, origo.hu valamint a pestisracok.hu cikkeinek elemzése alapján
4. orosz agresszió: az elkenés és manipuláció nyelve
“Tompítás, elkenés, elbizonytalanítás és manipuláció”

2025. 02. 27.

Az orosz propaganda célja

- Olyan diskurzusok erősítése, amelyek gyengítik az államolgárok intézményekbe vetett bizalmát
- Félelem, bizonytalanság, kétség (FUD)
- Állami intézményeinek gyengítése

Az orosz propaganda jellemzői

- Ömlik, ahogy a csövön kifér
- Tudatosan inkonzisztens
- Tudatosan redundáns, repetitív
- Gyors, flexibilis
- Explicit és implicit
- Sok független csatornát használ egyszerre (több újság, twitter, fb, tv, online média, rádió)

Az orosz propaganda jellemzői

- A valóságnak nincs köze az üzenet tartalmához (álhírek, hamisított tudósítások, interjúk)
- Épít a megcélzottak spontán aktivitására
- Horizontális: sok-sok, egymástól független üzenetre épít
- Használja a modern tudomány eredményeit


RAND. 2016. The Russian "Firehose of Falsehood" Propaganda Model. Why It Might Work and Options to Counter It.

<https://www.rand.org/pubs/perspectives/PE198.html>

Orosz propaganda – egy olasz példa 2018-ból

THE CONVERSATION ABOUT IMMIGRATION IN ITALY ON SOCIAL NETWORKS

Analysis of 1,055,774 comments generated by 98,191 users between February 1 and July 31, 2017.

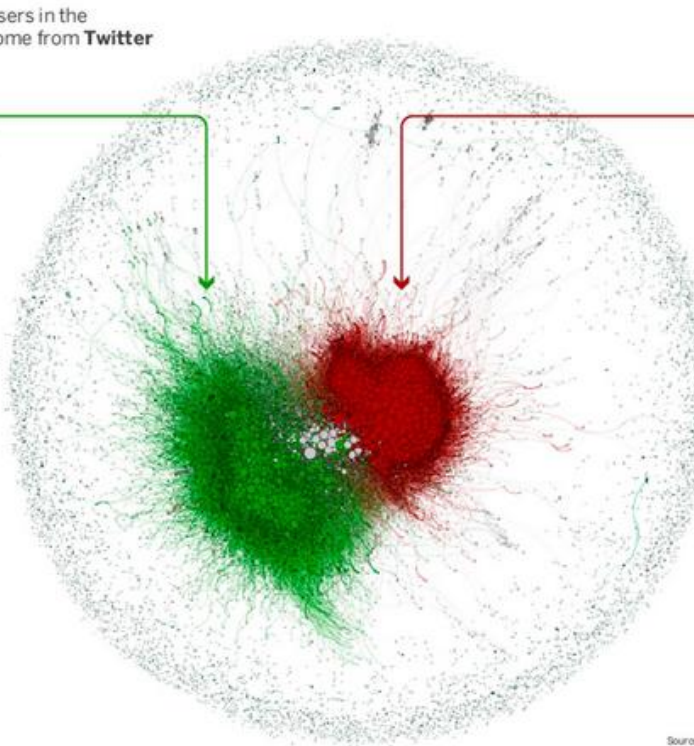
 **85.2%** of the users in the conversation come from **Twitter**

PRO-IMMIGRATION COMMUNITIES

42,495 users
(53% of the total)
219,187 tweets
(27% of the total)

The narratives are based on local media outlets such as *Redatorre Social*, *Open Migration*, *Familia Cristiana*, *Radio Vaticana* and *Rai*.

Foreign media outlets related to this community include *The Guardian*, *Euronews* and *VICE*.



● NEUTRAL COMMUNITIES

ANTI-IMMIGRATION COMMUNITIES

25,325 users
(32% of the total)
562,168 tweets
(68% of the total)

Sputnik Italia is the **second most influential international media outlet** in the debate.

90.4% of the content distributed by *Sputnik Italia* and *Russia Today* comes from anti-immigration communities.

Source: Alto Data Analytics and in-house. EL PAÍS

DAVID ALANDETE   | DANIEL VERDÚ 

Milan / Rome - 1 MAR 2018 - 18:21 CET

Forrás: Alto Data Analytics. 2018. The construction of anti-immigration electoral messages in Italy. The role of foreign media in the anti-immigration debate one year before the 2018 election. [alto.analytics.com. http://bit.ly/2FSD2Wg](http://bit.ly/2FSD2Wg)

2025. 02. 27.

Alkalmazott módszerek és adatok

- Kvantitatív és kvalitatív tartalomelemzés
- Disztributív szemantika
- Ügyészségi nyelvészet

Amerikai és brit katonai alkalmazások a II. világháborúban:

Náci-e a 'The Galilean'?

Hatékony fegyver-e a radar?

Goebbels jóban van-e az olaszokkal?

Mikor lesz V2?

Berelson, 1952; Pool, 1959; CIA, 1977; Krippendorff & Bock, 2009

Alkalmazott módszerek és adatok

1. CRCB. 2018. Orosz állami befolyás a magyar online hírportálokra 2010-2017.
<https://www.crcb.eu/?p=1350>

Egymillió cikk, 278 millió szó; 2010.01[2015.09] – 2017.03

2. Tóth I. J. és Varga J. 2022. Tompítás, elkenés, elbizonytalanítás és manipuláció. Az ukrajnai orosz agresszióról hírt adó, a háború első 15 napjában megjelent cikkek tartalomelemzése négy magyar hírportál és a BBC cikkei alapján. Budapest: CRCB.
<https://www.crcb.eu/?cat=11>

6.272 cikk; 2022.02.24 – 2022.03.10

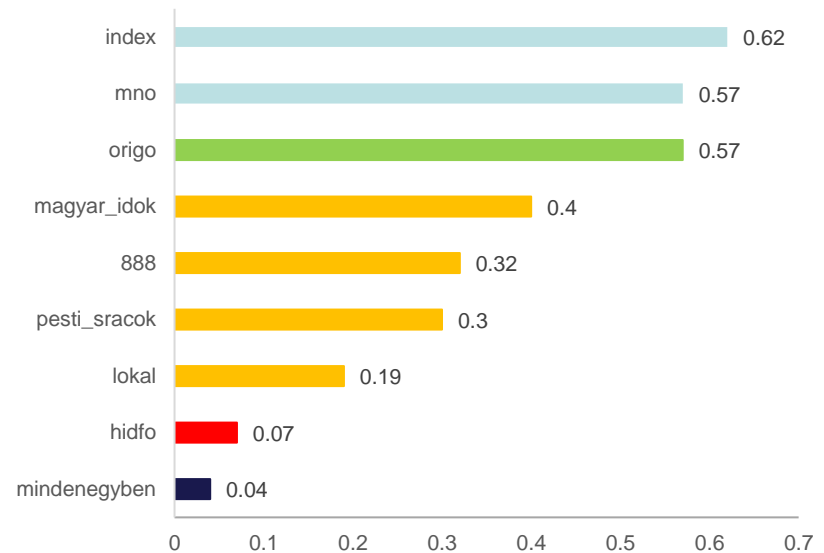
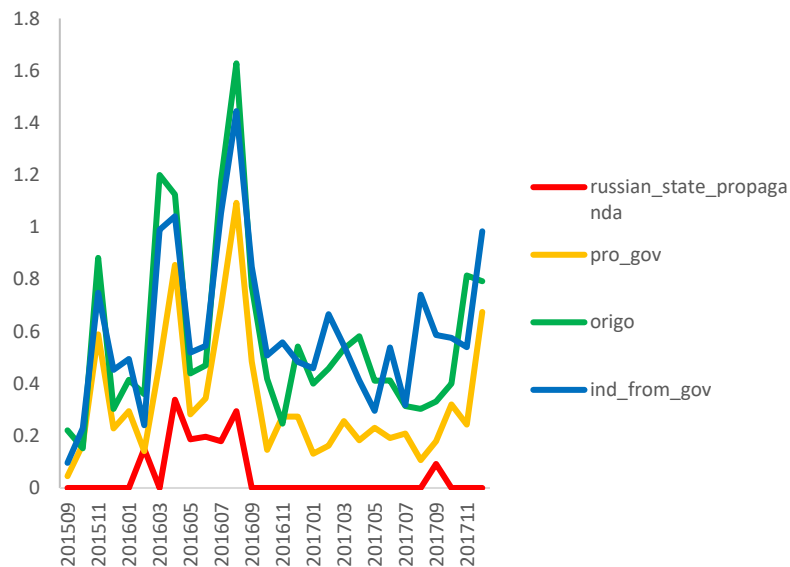
3. Mi történt azóta? Az orosz agresszió megnevezéseinek trendjei: 2022 február - 2024 február

(index, origo, telex, 444, portfolio, magyarnemzet, mti és bbc)

105.710 cikk; 2022.02.24 – 2024.02.28

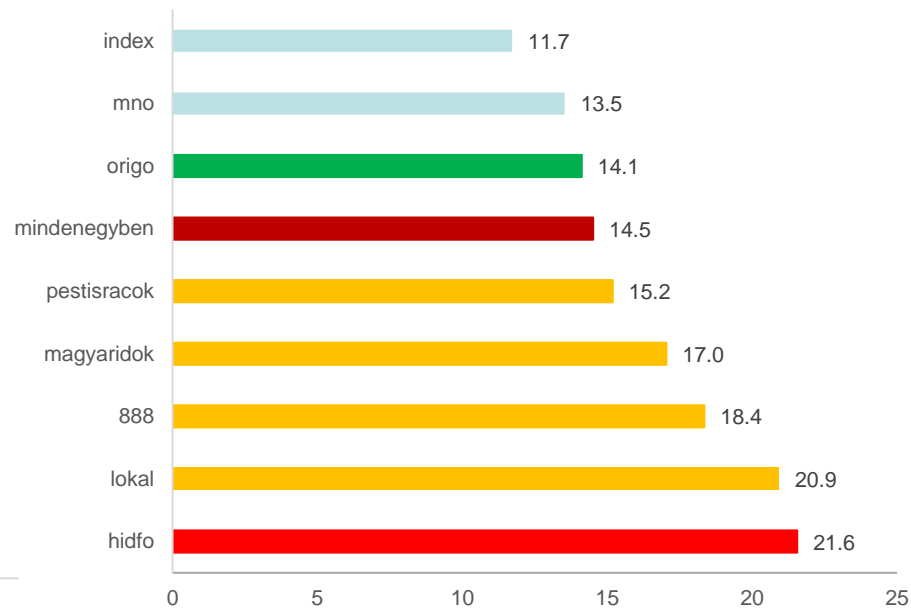
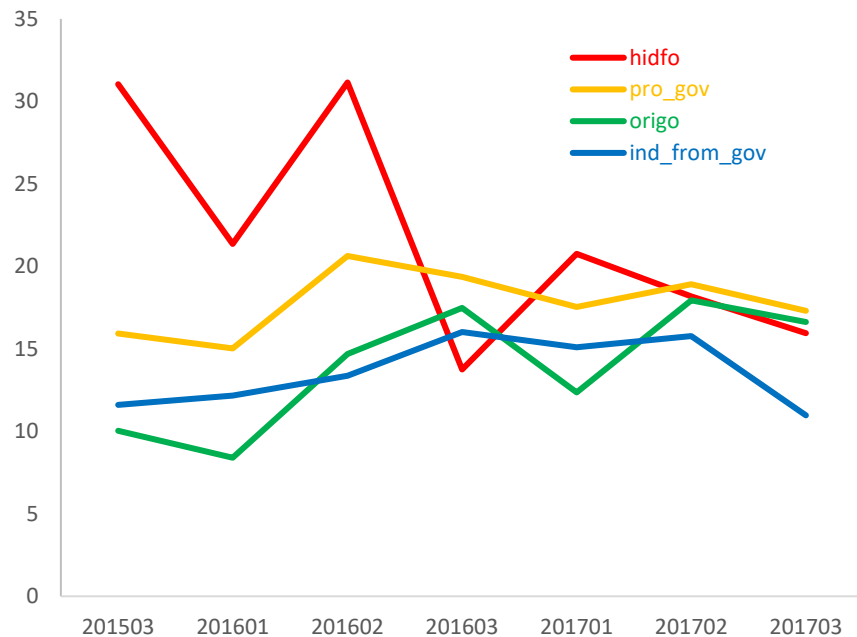
1. Negatív és szenzitív témák

NEGATIV = { “dopping” & OROSZ | “panama” & OROSZ | “nyemcov” | “malaj” | “montenegro” & “puccs” | “navalnij” | “politovszkaja” | “berezovszkij” }



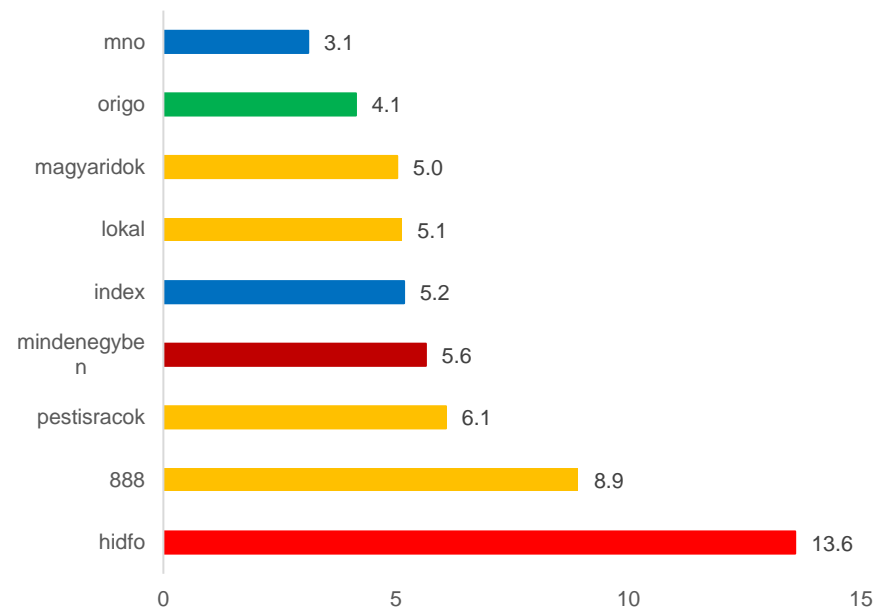
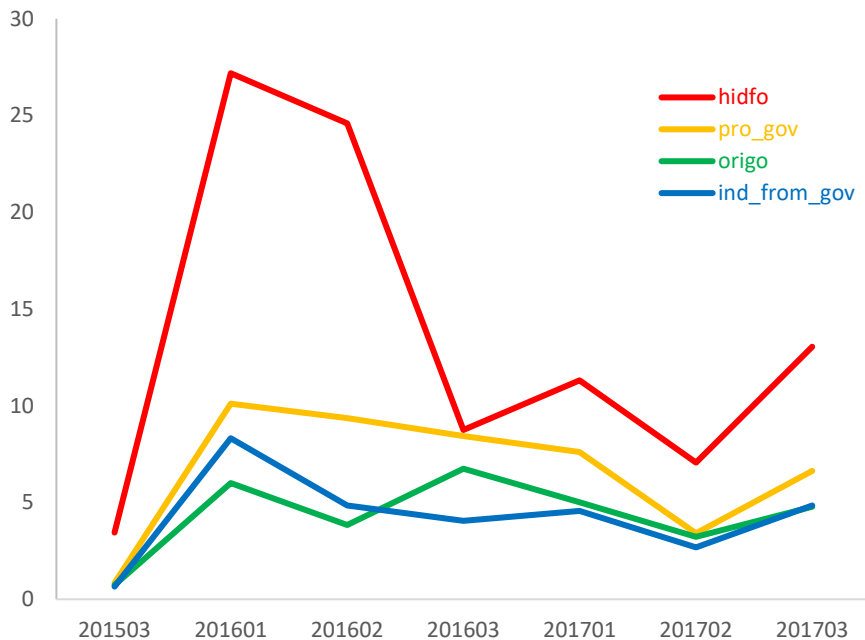
1. Migráns és terror

„Ha migráns, akkor terror”; $pr(TERROR, if\ migrant=1)$



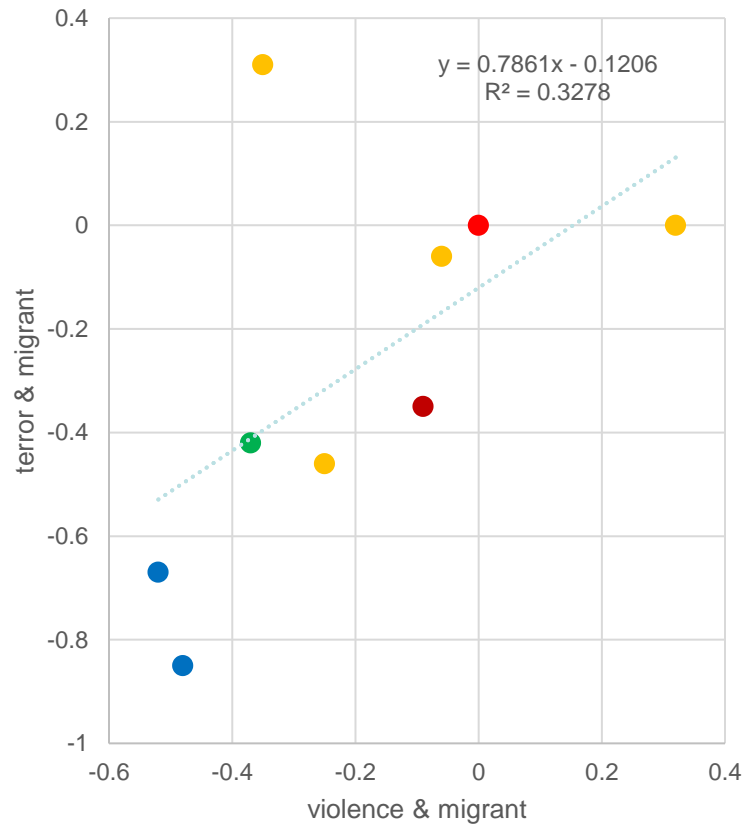
1. Migráns és erőszak

„Ha migráns, akkor erőszak”; $pr(VIOLENCE, if\ migrant=1)$



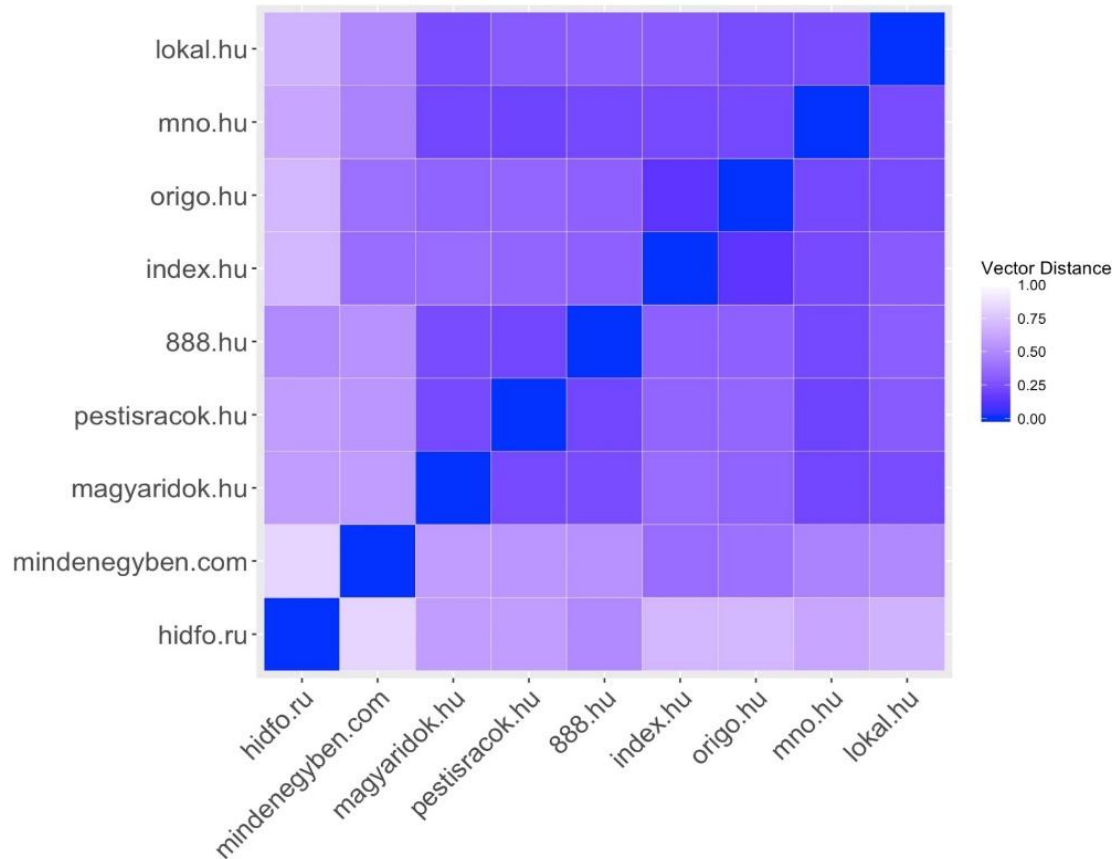
1. Portálok nyelvi távolsága a hidfo.ru-tól

MIGRANTTERROR & MIGRANTVIOLENCE, Logit becslések koefficiensei alapján



1. Orosz befolyás a magyar online sajtóban

Összes használt szó által meghatározott vektorok távolsága



1. Társadalmi hatások

- Lejárató cikkek a revolver sajtóban

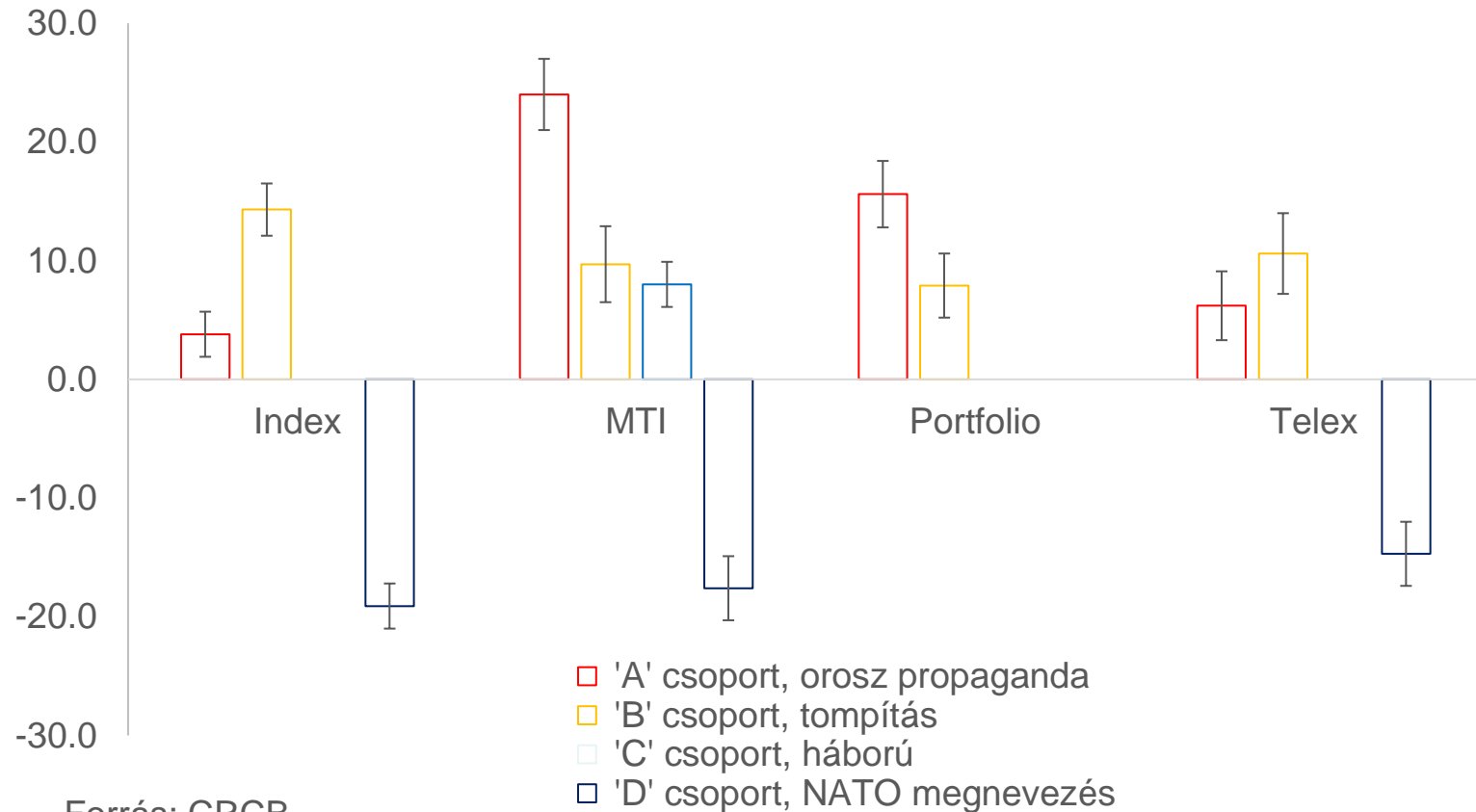
“A CRCB nyelvi elemzői ezzel szemben hangsúlyozzák, hogy írásuk tudományosan és cáfolhatatlanul bizonyítja, hogy Magyarország nem ura a saját akaratának, hanem Putyin bábja, és semmi más nem történik, minthogy Moszkva tollba mondja a magyar jobboldali médiának, mit kell írnia. Úgy tűnik, a szemantikával bíbelődőket a koncepciógyártás közben csak a tények nem érdeklik, és a saját szemüknek sem hisznek. Nem akarják látni és láttatni, hogy Európa – „köszönhetően” ostoba bevándorláspolitikájának – mivé válik.

A százoldalas dolgozattal az a legnagyobb baj, hogy olyan manipuláció, amely a nyelvtudományt használja fel elvtelen céljaihoz, miközben a szemantikai elemzés függetleníti magát az egyéb összefüggésektől. Egyszerűen a saját belső logikáját követi, és nem tesz kísérletet a valódi tényekkel való összevetésre. Ezért állíthatjuk, hogy a megrendelésre készült irat célja a közvélemény befolyásolása, megtévesztése. A háttérerők mindenáron bizonyítani akarják az Orbán-kormány – szerintük téves – „keleti nyitás” politikájának veszélyeit, azt állítva, hogy az csak elvtelen hódolat egy nagyhatalom előtt.”

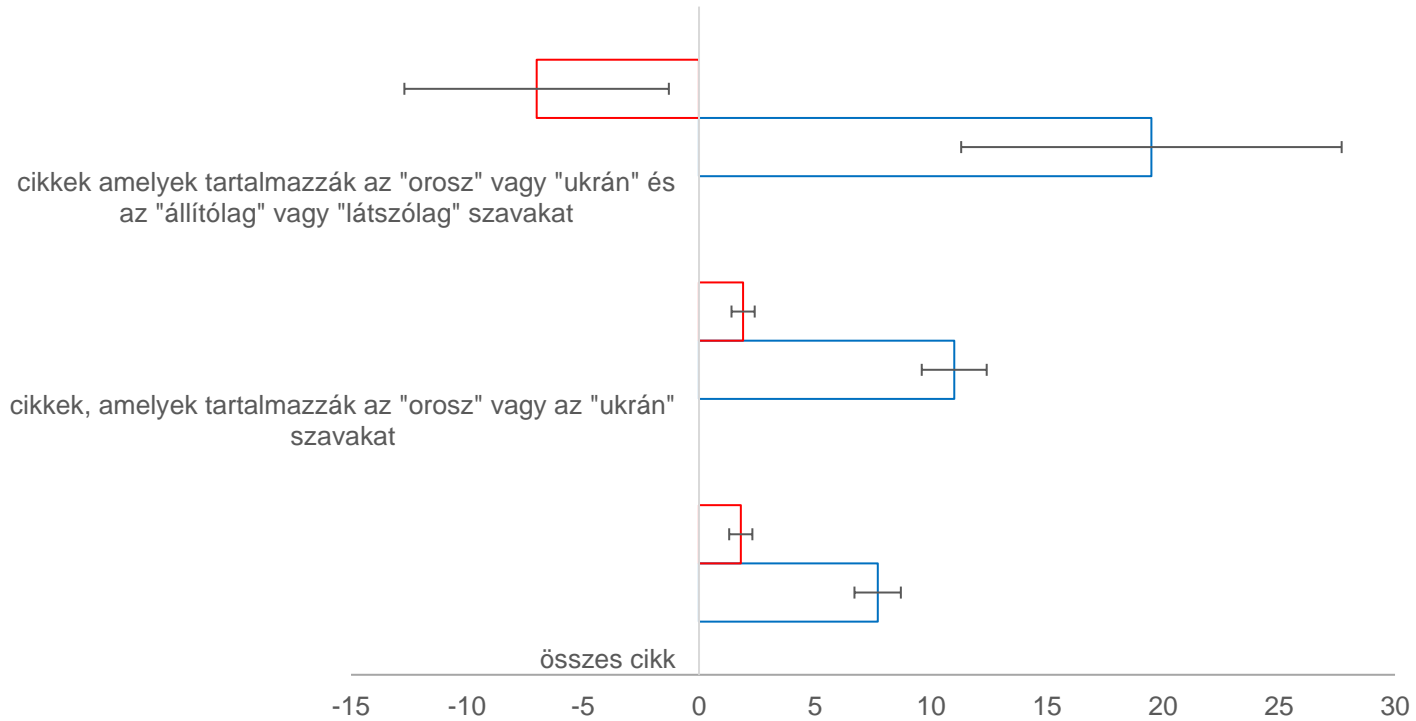
[Földi László. (2020. szeptember 11.) Megint Putyint húzták elő. Több befolyásolási akció elindításával erősödik a magyar kormány lejáratására tett kísérlet. Magyar Nemzet. <https://magyarnemzet.hu/velemeney/2020/09/megint-putyint-huztak-elo>]

- A tanulmány megjelenése után fél évvel felszámolák a hidfo.ru-t és a mindenegyben.com-ot.

2. Az orosz agresszió megnevezései a magyar online sajtóban a BBC-hez képest



2. Elbizonytalanítás egy technikája: a “látszólag/állítólag” használata a portfolio.hu-n a többi portálhoz képest



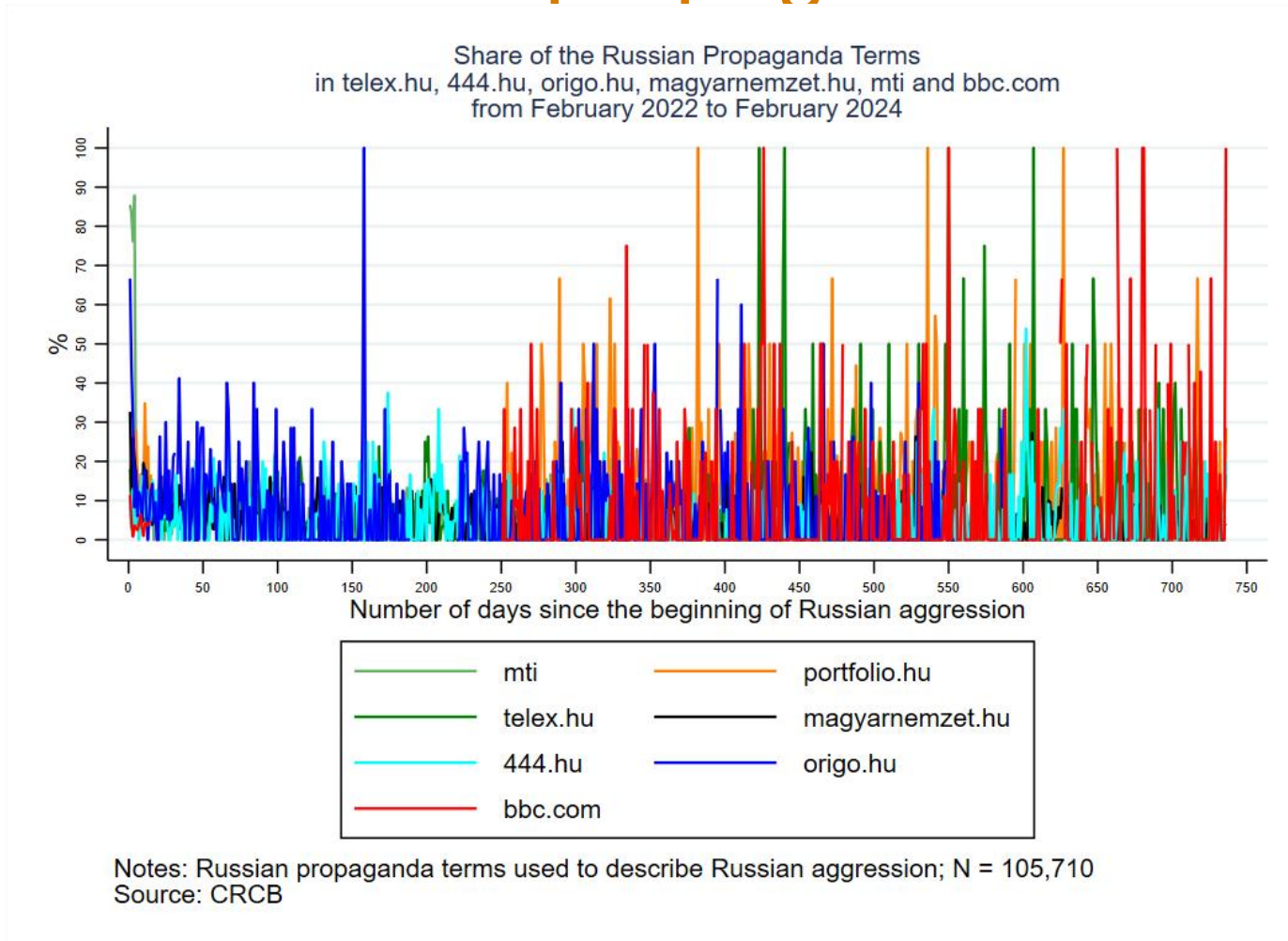
Forrás: CRCB

□ orosz fél számára hátrányos □ ukrán fél számára hátrányos

2. Társadalmi hatások

- Egy kivételével a “független” online sajtó nem ismertette a tanulmány eredményeit
- Felháborodott, penetráns, gyalázkodó e-mail
- Semmi: minden folyik tovább, mint előtte

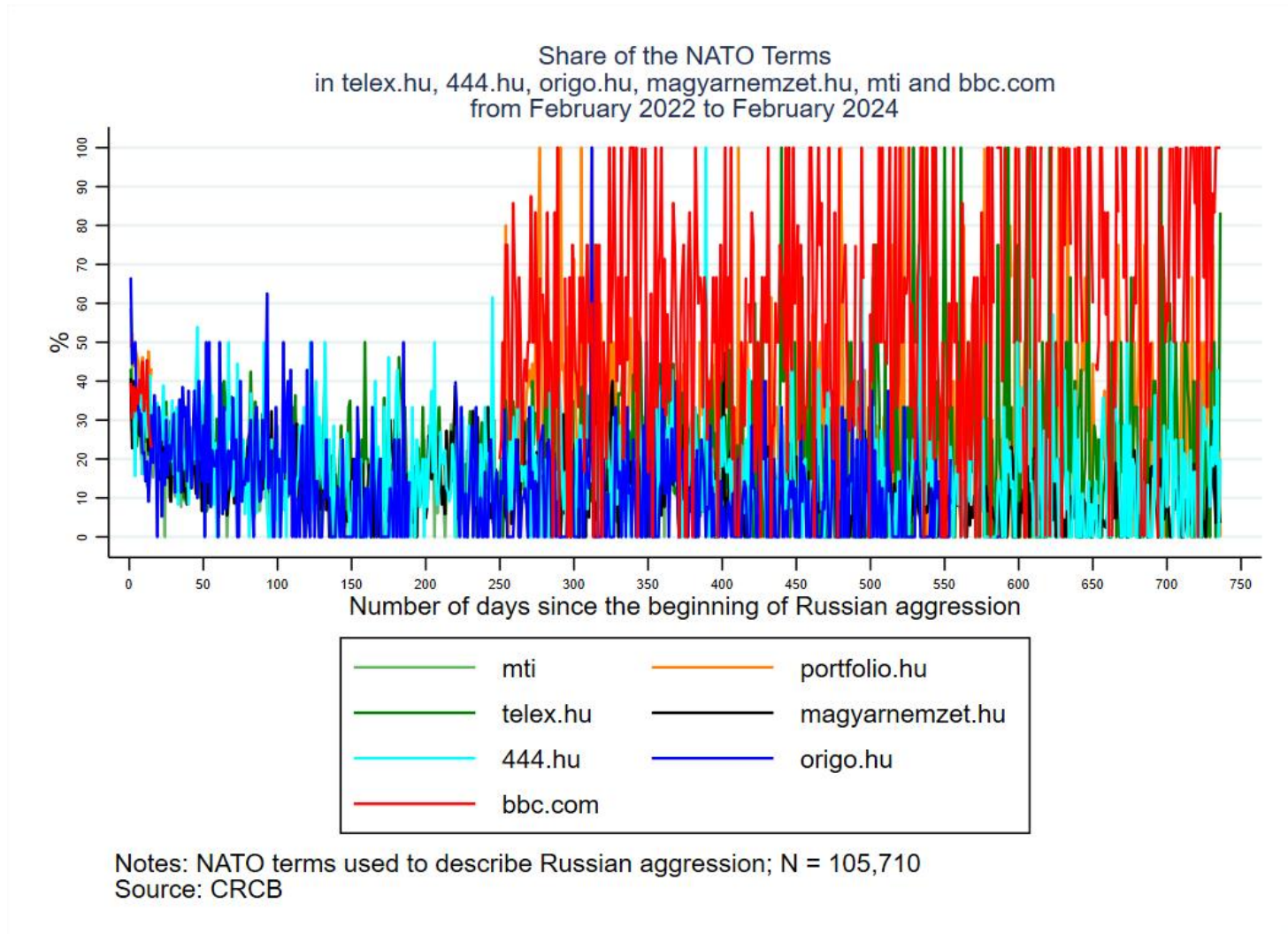
3. Mi történt 2022 március 10. óta? – Orosz propaganda



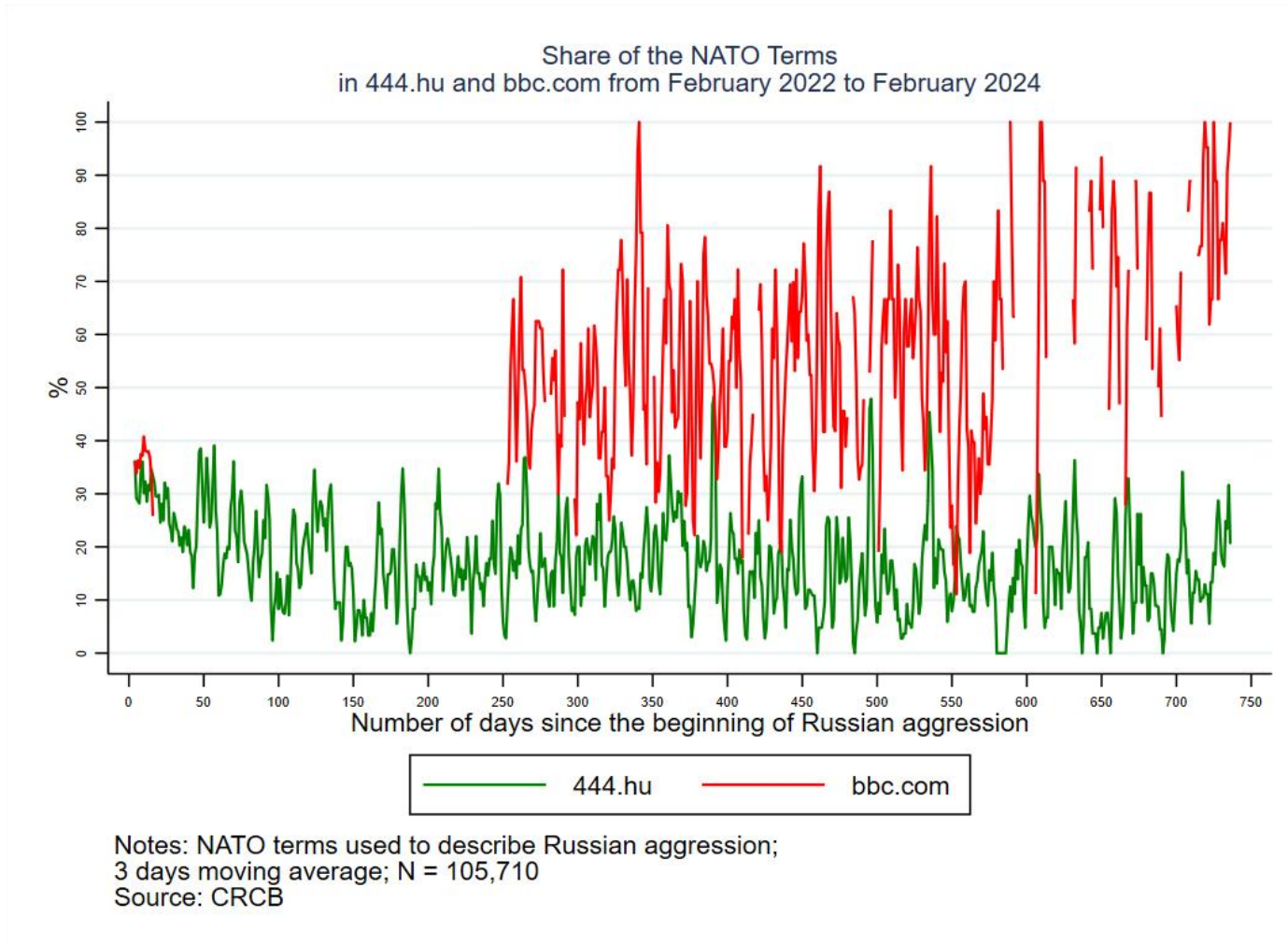
3. Orosz propaganda: csak 444 és bbc



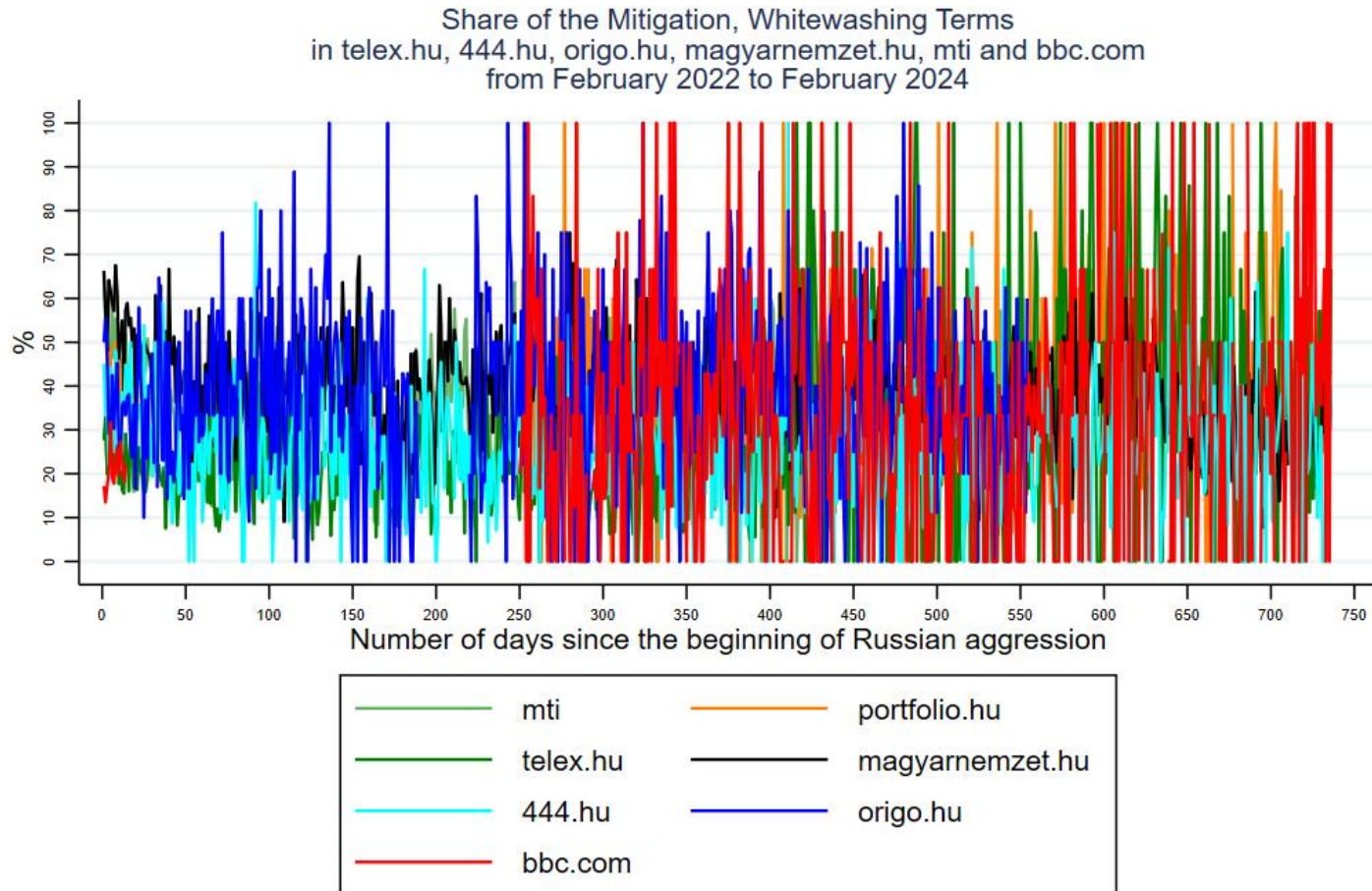
3. NATO kifejezések



3. NATO kifejezések: csak 444 és bbc

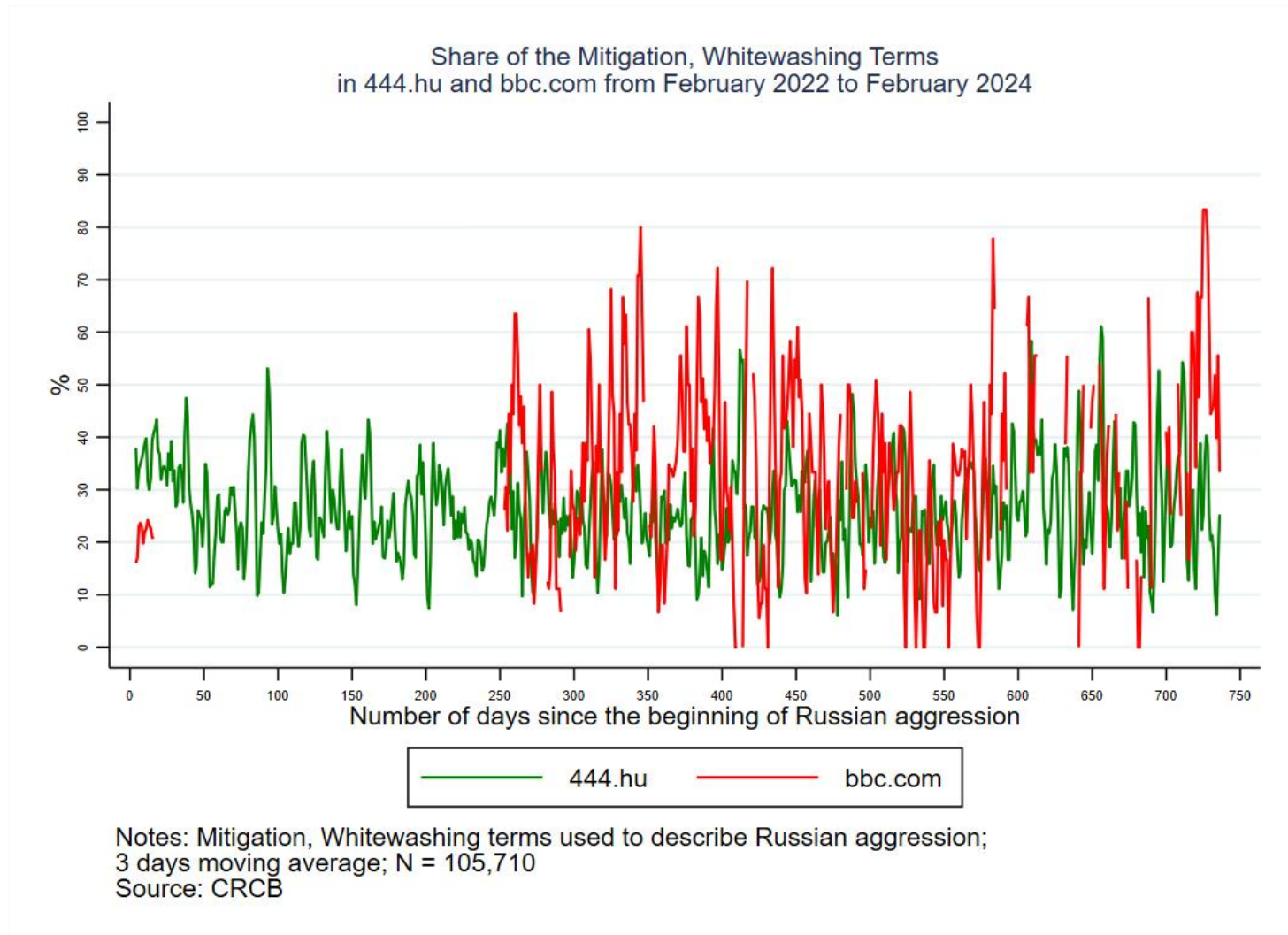


3. Tompítás, elkenés



Notes: Mitigation, whitewashing terms used to describe Russian aggression; N = 105,710
Source: CRCB

3. Tompítás, elkenés: csak 444 és bbc



Köszönöm a figyelmet!

CRCB Nonprofit kft.

www.crcb.eu